

## 長文

Colors affect how people feel and behave, which makes them an important element in daily life.

While people may not always notice it, different colors can create different emotions and reactions.

For example, warm colors such as red and orange are often used in places that want to attract attention.

These colors can make people feel excited, which is why they are often seen in advertisements.

In contrast, cool colors such as blue and green are used in spaces that are designed to make people relax.

Many hospitals and offices choose these colors because they can create a calm atmosphere.

However, the meaning of colors can change depending on culture, which means that the same color may have different effects.

If people understand how colors influence feelings, they can use them more effectively in their daily lives.

## 問題

① How do colors affect people according to the passage?

② Why are warm colors used in advertisements?

③ Why are cool colors used in hospitals and offices?

④ 最も適切な選択肢を選びなさい。

What is one important point about colors mentioned in the passage?

- a. Colors always have the same meaning
- b. Colors do not affect emotions
- c. The meaning of colors can differ by culture
- d. Only warm colors are important

⑤ 次の文を日本語に訳しなさい。

If people understand how colors influence feelings, they can use them more effectively in their daily lives.

## 解答

- ① They affect how people feel and behave
- ② Because they attract attention and make people feel excited
- ③ Because they create a calm atmosphere
- ④ c
- ⑤ 色が感情にどのような影響を与えるかを理解すれば、人々はそれを日常生活でより効果的に使うことができる

## 日本語訳

色は人の感情や行動に影響を与え、それによって日常生活において重要な要素となっています。人は必ずしもそれに気づいているわけではありませんが、色によって異なる感情や反応が生まれます。

例えば、赤やオレンジのような暖色は、注意を引きたい場所でよく使われます。これらの色は人を興奮させることができるため、広告でよく見られます。

一方で、青や緑のような寒色は、人をリラックスさせるように設計された空間で使われます。多くの病院やオフィスがこれらの色を選ぶのは、落ち着いた雰囲気を作り出すことができるからです。

しかし、色の意味は文化によって変わることがあり、同じ色でも異なる効果を持つことがあります。色が感情に与える影響を理解すれば、人々はそれを日常生活でより効果的に使うことができます。

## 単語

affect : 影響を与える      behave : 振る舞う/ 行動する      element : 要素  
emotion : 感情      attract attention : 注意を引く      advertisement : 広告  
calm : 穏やかな / 落ち着いた      atmosphere : 雰囲気  
depending on ~ : ~によって      influence : 影響を与える

## 文法ポイント

- These colors can make people feel excited, which is why they are often seen in advertisements.

which is why = 「だから～ / そのため～」

- the meaning of colors can change depending on culture, which means that the same color may have different effects.

which 以降「そのことは意味する」 that 以降で何を意味するか説明「同じ色でも異なる効果を持つこともある(ということの意味する)」